

TRAVEL PRESS

Presseportal für Hotel · Gastronomie · Touristik · Reisen

www.TRAVEL-PRESS.com

Eine Publikation von medienunternehmung - Driven by Visionary Publishing



Home About Bücher BOOK IT AGAIN Budget PR Hotel Vouchers hottelling

Schloss Elmau: Neue Wege im Design

Die Schönheit des kosmopolitisch Hybriden, die Wärme des sinnlich Kreativen, die zeitlose Eleganz des Natürlichen
Neue Wege im Design: Schloss Elmau verzichtet auf Lack und Schliff - naturbelassene Materialien spiegeln das Leben in seiner ganzen Vielfalt

ELMAU/MÜNCHEN (w&p) - Auf den ersten Blick ist alles wie einst: Ein monumentales Schloss ganz für sich in einem weiten, geschützten Tal am Fuß der magischen Wettersteinwand. Urbane Architektur inmitten unberührter Natur, von Efeu bewachsen, von urzeitlichen Buckelwiesen umgeben. Nur die rötlich schimmernden Lärchenschindeln sind eine Hommage an die alpine Lage 1.000 Meter über dem Meer. Zunächst deutet lediglich das leuchtende Kupfer am Dach darauf hin, dass hier viel passiert ist. Zwei Jahre nach dem verheerenden Brand wird Schloss Elmau als Cultural Hideaway mit zwei Luxus-Spas und Fünf-Sterne-Superior-Anspruch in Kürze wieder eröffnet. Vieles wird gleich sein und doch ganz anders. Altes und Neues, Historie und Moderne sind wie zufällig vermischt. Und auch wenn die Veränderung nicht sofort ins Auge fällt, so ist sie doch fundamental.



“Schloss Elmau ist nichts für Puristen, eher ein Zuhause für Kosmopoliten“, sagt Schlossherr Dietmar Müller-Elmau zur neuen Architektursprache des Hauses. “Ich liebe Hybridität, die Kunst der Vermischung, und auch wenn es Designer und Architekten, Lieferanten und Handwerker zur Verzweiflung treibt - für mich ist maximale Individualität das Ziel und Homogenisierung der Feind jeder Freiheit. Jede Tür unserer 140 Zimmer und Suiten hat eine andere Maserung, und ich empfinde das als Bereicherung. Schloss Elmau steht für das pure Leben in seiner ganzen Vielfalt.“

Schloss Elmau fällt aus der Reihe: Nichts ist hier glatt, gleich und genau. Kein Lack, kein Schliff, keine ebenmäßigen Flächen. Wärme statt Kälte. Stein, der sich anfühlt wie Seide - naturbelassen, sinnlich, unvergesslich. Bereits im alten Schloss Elmau war die Eingangshalle mit Solnhofer Platten gefliest, und aus Respekt vor dem Denkmal sind sie auch in der neuen Lobby wieder auf Hochglanz poliert. Doch in allen anderen Teilen des Schlosses wurde der 160 Millionen Jahre alter Stein nur gebürstet und meist bruchrau verlegt. Dasselbe gilt für die edlen Hölzer von Teak über Nussbaum bis Eiche und Kirsche, die ausschließlich geölt werden. “Ich will die Gäste mit Materialien umhüllen, die sie fühlen möchten und deren Berührung im Gedächtnis bleibt“, so der Schlossherr, “streichen sie mit der Hand darüber, und sie werden mich verstehen.“

Dietmar Müller-Elmau musste viele Kompromisse eingehen und hat seine Vision dennoch konsequent verwirklicht. Unterstützt von seinem Cousin Christoph Sattler, Enkel des Schloss-Elmau-Architekten Carlo Sattler, beraten von Innenarchitekt Dr. André Behncke und von Lichtplaner Volker von Kardorff wurden die zerstörten Teile des Anwesens wiederaufgebaut, die unversehrten Teile restauriert und neue Teile wie das Badehaus-Spa errichtet. Weil die Enkel der Schloss-Elmau-Gründer weiterbauen, was die Großväter begonnen haben, wurden die Änderungen als denkmalschutzwürdig genehmigt. So entstand das Badehaus auf der Basis nie verwirklichter Pläne von 1916.

Doch was das neue Schloss Elmau seinen Gästen bieten wird, hat mit der zurückhaltenden Schlichtheit vor fast hundert Jahren nichts mehr zu tun. Als “Räume zum Leben“ sind die Zimmer und Suiten jetzt mit extravaganter Breite und geringer Tiefe besonders großzügig angelegt, die übergroßen Bäder sind Teil dieses Lebensraums. Wo immer es zu verwirklichen war, blicken die Gäste

Neueste Beiträge

- [Auerbachs Keller Leipzig: Neue Auszubildende lernen ihr Handwerk auf Top-Niveau - Fast 100 Bewerber für sechs Stellen](#)
- [Rezidor sells minority share in Estonian real estate keeping management contract for the Radisson SAS Hotel Tallinn](#)
- [Rezidor today opens the new Radisson SAS Royal Hotel, Dublin](#)
- [Cornell Study: Pacing Is Critical in Restaurant Meals](#)
- [Frühbucher vs. Last-Minute: Wer fliegt günstiger in den Urlaub?](#)
- [Hopfgarten, Itter und Co. - Ferienregion Hohe Salve/SkiWelt Wilder Kaiser Brixental: Espresso-Beschneelung und ein allgegenwärtiges Lächeln - Runter von der Autobahn und rein ins 250 Kilometer lange Skivergnügen](#)
- [Winternews Ferienregion Hohe Salve/ SkiWelt Wilder Kaiser-Brixental: Neue Expressbeschneelung sorgt für optimalen Skispaß - 110 perfekte Pistenkilometer in nur drei Tagen](#)
- [Tophotelprojects.com: Die drei größten Hotelprojekte in Deutschland](#)
- [Lindner Hotels & Alpentherme Leukerbad: Ganz natürlich fit und schön: Alpienne und die Kraft der Berge](#)
- [Travelight Launches Casino Traveler](#)
- [TOURISM SECTOR STRENGTHENS DEFENCES AGAINST AVIAN FLU - SUCCESSFUL UNWTO SIMULATION EXERCISE IN INDONESIA](#)
- [Europe Chain Hotels Market Review - June 2007: Paris sees profits leap but Moscow stays in first place](#)
- [Sheraton Frankfurt Hotel & Towers: Zweifache Nominierung für die „14. World Travel Awards 2007“](#)
- [GBZ / IHK Koblenz: Was man als Führungskraft von Zahlen verstehen muss](#)
- [Ökonomisch ökologischer Austausch an der Fakultät für Tourismus: Nahrungsmittel als wesentliche Einflussfaktoren für geistiges und körperliches Wohlbefinden](#)

Tag Cloud

Airline Gastro **Hotels & Resorts** ITB Berlin 2007

Medien Messen **Reise** Sonstiges
 Touristik Travel Tech

Top-Beiträge

- [Plus Online Shop jetzt auch mit Reise-TV / Lebensmittel-Discounter bietet unter www.plus.de wöchentlich wechselnde Reiseangebote im Web-TV](#)

von der Badewanne direkt in die Berge - Schiebetüren oder große Fenster machen das möglich.

Das Mobiliar der Zimmer ist handverlesen und für jeden Raum individuell zusammengestellt. Modernes von Gunther Lambert kombiniert sich mit Asiatischem von Kokon und Antiquitäten aus der Toskana oder aus der Biedermeier-Zeit. Diese eklektizistische Eleganz spiegelt die kosmopolitische Philosophie des Gastgebers Dietmar Müller-Elmau wider, der seine Eindrücke in der ganzen Welt gesammelt hat. Platz für mönchische Einkehr bieten jetzt nur noch einige wenige Einzelzimmer im Ostflügel, die noch im ursprünglichen klösterlichen Stil von Schloss Elmau gehalten sind.

Radikal anders als früher ist auch das Licht - ein Symbol für das neue Schloss Elmau. In den plattgoldbeschichteten Lampen der Mailänder Designer Catellani&Smith fand Dietmar Müller-Elmau nach langer Suche das, was er wollte: Ein Licht voller Glanz und Wärme, bei dem der Schatten so attraktiv ist wie das Licht selbst. Für den großen Tanzsaal ließ er eine Sonderanfertigung herstellen - mit einem Durchmesser von 3,80 Meter.

Ebenso elementar für die neue Atmosphäre der Räume war die Änderung der Fensterstöcke. Fast überall im Schloss beginnen die Fenster jetzt in einer Höhe von 65 Zentimetern über dem Boden - ein Maß, das auch im Sitzen einen fast freien Blick auf die traumhafte Umgebung ermöglicht und trotzdem Geborgenheit und Intimität vermittelt. Besonders spektakulär wird diese Aussicht in den drei neuen Turmsuiten mit 180-Grad-Blick Richtung Osten, Süden und Westen.

Schloss Elmaus augenfälligste Veränderung aber ist das Luxury Badehaus-Spa - ein komplett neues Gebäude, in dem erwachsene Spa-Aficionados Wasser, Wärme und Wohlgefühl auf einer Fläche von 3.500 Quadratmetern exklusiv erleben können. Die Philosophie der Zeitlosigkeit, Entrücktheit und Sinnlichkeit findet auch hier ihr Pendant in den naturbelassenen Materialien. Der Pappenheimer Jura und die Solnhofer Platten mit ihren versteinerten Muscheln und Ammoniten haben das Element Wasser im Stein verewigt - ein Stück angehaltene Zeit.

Aufsehen erregende Ausnahme zum bruchrauen Stein: die anthrazitfarbenen Fliesen des großen, überirdischen Infinity Pools auf der unvergleichlichen Dachterrasse des Luxury Badehaus-Spa. Mindestens bis Mitternacht können sich die Gäste hier schon bald treiben lassen - mit Blick auf den Sternenhimmel und die mondbeschiedenen Berge. Und auch im Souterrain entsteht eine eigene Welt: Ein türkischer Hamam-Architekt gestaltet eines der größten orientalischen Hamams westlich von Istanbul. Die Kuppel über dem schwarzen Steinblock wird von Hand verputzt - wie im Feng Shui besitzt dabei jedes Detail seine besondere Bedeutung.

Das Design der öffentlichen Räume sorgt für eine fließende Verbindung von Außen und Innen, Natur und Urbanität ebenso wie zwischen den vielen unterschiedlichen Welten, die ein Maximum an Alternativen bieten, jederzeit ganz für sich zu sein oder interessanten Gästen und Künstlern aus aller Welt begegnen zu können. Bestes Beispiel: die Teesaal & Kaminsaal Lounges, die dem verruchten Leben der Smokers Lounge genauso seinen Platz geben wie dem integren Familienleben in Teesaal und Bibliothek. Und der Gast wählt frei aus allen Schattierungen zwischen Allein- und Mittendrinsein.

Schloss Elmau wird am 1. Juli 2007 als Cultural Hideaway & Luxury Spas mit Fünf-Sterne-Superior-Anspruch wieder eröffnet. Das unvergleichliche Domizil am Fuß des Wettersteingebirges positioniert sich damit als eines der anspruchsvollsten und innovativsten Lifestyle-Resorts in Europa - mit zwei Luxus-Spas für Erwachsene und Familien auf insgesamt 5.000 Quadratmetern, einem sommerlichen Natur-Spa und der Gourmetküche von Starkoch Michael Hüsken in sieben verschiedenen Restaurants. Die weltweit einzigartige Tradition beinahe täglicher Klassik-, Jazz- oder Literaturevents auf höchstem Niveau wird ebenso fortgeführt wie die Edutainment-Ferien für Kinder und Jugendliche sowie das schier unbegrenzte Sportangebot im Sommer und Winter direkt vor der Tür.

Elmau/München, 4. Juni 2007

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Nicole Hüsken
Schloss Elmau
Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 (0)162-266 88 64
E-Mail: nicole.huesken@schloss-elmau.de.
Web: www.schloss-elmau.de

Ute C. Hopfengärtner/Judith Beck

Das Movenpick Hotel Hamburg im Wasserturm: Ein neues Schmuckstück im Herzen Hamburgs
Der neue Guide Michelin Österreich kommt in den Handel / Zwei Häuser steigen in die zwei Sterne-Liga auf
Schloss Elmau: Neue Wege im Design
Capella Hotels and Resorts enthüllt sein erstes Haus in Velden am österreichischen Wörthersee
About
Hotel Vouchers
Der neue Michelin-Führer 2007 für Deutschland kommt in den Handel / 21 Häuser steigen in die Sterne-Liga auf
Echt Ryanair: Wer ein Ticket bucht, kriegt ein Zweites geschenkt!
Neue Dorint GmbH Köln: Elke Schade übernimmt nach erfolgtem "Rebranding" die alleinige Geschäftsführung
Neueröffnung des ROBINSON Club Playa Granada in Andalusien
Zehn Jahre Erfolgsgeschichte in Kalabrien

Top Klicks

[webmail.http.net/webmail/...](#)
[tophotelprojects.com](#)
[moevenpick-hotels.com/hot...](#)
[travelpress.files.wordpre...](#)
[neue-hotels.com](#)
[flickr.com/photos/6744581...](#)
[wilde.de](#)
[bookitagain.com](#)
[astore.amazon.de/bookitag...](#)
[moevenpick-hotels.com/hot...](#)
[schloss-elmau.de](#)
[travelpress.files.wordpre...](#)

Frühere Meldungen

[August 2007 \(15\)](#)
[Juli 2007 \(197\)](#)
[Juni 2007 \(495\)](#)
[Mai 2007 \(228\)](#)
[April 2007 \(341\)](#)
[März 2007 \(566\)](#)
[Februar 2007 \(471\)](#)
[Januar 2007 \(336\)](#)
[Dezember 2006 \(231\)](#)
[November 2006 \(265\)](#)
[Oktober 2006 \(180\)](#)
[September 2006 \(210\)](#)
[August 2006 \(204\)](#)
[Juli 2006 \(122\)](#)
[Juni 2006 \(81\)](#)
[Mai 2006 \(53\)](#)
[April 2006 \(26\)](#)

Rubriken

[Airline](#)
[Catering und Food Service](#)
[Events](#)
[F&B](#)
[Gastro](#)
[Geschäftsreise](#)
[Golf & Sportmarketing](#)
[GV](#)
[Hotels & Resorts](#)
[Innovative Produkte](#)
[International Conferences](#)
[International Food Service](#)
[International Hotels & Resorts](#)
[International Media](#)
[International Tourism Industry](#)
[International Travel Technology](#)
[INTERNORGA Hamburg 2007](#)
[ITB Berlin 2007](#)
[Kreuzfahrt](#)
[Medien](#)
[Messen](#)
[Mietwagen](#)
[Presseterminale](#)
[Reise](#)
[Sonstiges](#)
[The Good Life](#)
[The Green Hotelier](#)
[Touristik](#)

w&p Wilde & Partner
PR-Consultants
Tel.: 089-17 91 90-0
E-Mail: info@wilde.de
Web: www.wilde.de

Dieser Eintrag wurde am ... erstellt. Montag, 4 Juni 2007 bei und ist abgelegt unter [Hotels & Resorts](#). Alle Antworten zu diesem Beitrag kannst du verfolgen via [RSS 2.0 Feed](#).

Antworten sind zur Zeit geschlossen, aber du kannst [Trackback](#) von deiner eigenen Site.

Comments are closed.

[Travel Tech](#)
[Wellness](#)

• **Seiten**

[About](#)
[Bücher](#)
[BOOK IT AGAIN](#)
[Budget PR](#)
[Hotel Vouchers](#)
[hottelling](#)

• **Kalender**

Juni 2007						
M	D	M	D	F	S	S
« Mai			Jul »			
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

• **Hotels & Resorts**

[Hotelfachzeitschriften / Reisejournalisten](#)
[Leserausgabe von 'hottelling'](#)
[Neue Hotels & Resorts](#)

• **Medien**

[BOOK IT AGAIN - Persönlicher Reiseservice](#)
[fashion technics today - magazine](#)
[fashionweb.biz - Pixel Advertising Site for Fashion](#)
[fashionweb.de - Portal für Mode-Einzelhandel](#)
[hottelling - Fachzeitschrift für Hospitality Management](#)
[jobtelling - digital magazine for Hospitality Jobs](#)
[One Stop Pixel Advertising Site](#)

• **PR-Services**

[Budget PR - Pressearbeit zum Spartarif](#)
[International Business Butler - for Business Development](#)
[news good - personal pr services](#)

• **Sonstiges**

[businessportal24 - Presseportal](#)
[firmenpresse - Presseportal](#)
[HoBuCo - Hotel Business Community](#)
[Hotel Business Club](#)
[hotelido - Hotel People Community](#)
[Hotelschools](#)
[OpenPR - Presseportal](#)
[pressemittteilung.ws - Presseportal](#)
[WIWIH - Who is Who in Hospitality](#)

• **Weblogs**

[Business Travels - Empfehlungen & Beobachtungen für Geschäftsreisen](#)
[Citytrip](#)
[der-reiseplaner.de](#)
[Feinschmecker Blog - News für Feinschmecker](#)
[Hospitality Blog - Weblog von Carsten Hennig](#)
[Touristik Management Austria](#)

• **Spam Blocked**

13,918
Spam-Kommentare

Flickr Photos



[More Photos](#)

Neueste Kommentare



[See_It](#) on [IMG_1100.JPG](#)



[eventra-blog](#) on ["4x sicher!": eBay...](#)



[the dice blog](#) on [Kinder sind die Flügel der Me...](#)



[Borhauer Timo](#) on [VRANKEN POMMERY Deutschland Gm... News Discount](#)



[Das ...](#) on [Den Sommer mit einem Schnäppc...](#)

Blog Stats

125,979 hits